

# Výběrové řízení na výtvarné řešení vizualizace 54. ZLÍN FILM FESTIVALU pro rok 2014

FILMFEST, s.r.o., pořadatel ZLÍN FILM FESTIVALU – Mezinárodního festivalu filmů pro děti a mládež, vypisuje výběrové řízení na grafické zpracování výtvarného řešení vizuálního stylu pro 54. ZLÍN FILM FESTIVAL (30. 5. — 04. 6. 2014). Výběrové řízení je vypsáno ke dni 1. 8. 2013.

## Co je ZLÍN FILM FESTIVAL

ZLÍN FILM FESTIVAL je jedním z nejstarších festivalů svého druhu na světě. Je zaměřen z velké části na filmy pro děti a mládež, ale v posledních letech si zde našly místo i studentské filmy a programy jak pro širokou veřejnost, tak pro profesionály z oblasti audiovizuálu a médií. Festival se koná každoročně na přelomu května a června ve Zlíně, hlavními lokacemi jsou multikino Golden Apple Cinema, Velké kino Zlín, Obchodní a zábavní centrum Zlaté Jablko, náměstí Míru ve Zlíně, náměstí T.G.M. ve Zlíně, Kongresové centrum Zlín. Festivalové projekce a některé akce doprovodného programu se konají též v Praze, Mladé Boleslavi a dalších českých či moravských městech. Za satelitní město ZFF se považují Otrokovice, nepravidelně se jimi stávají i Uherské Hradiště, Kroměříž, Vsetín, Vyškov a několik dalších menších měst. Cílem festivalu je nabídnout unikátní filmovou přehlídku, ale také bohatý zábavný doprovodný program a oživení veřejného prostoru nejen pro občany Zlína, ale i návštěvníky z dalších míst České republiky a zahraničí.

## Předmět výběrového řízení

Navrhnout výtvarné řešení vizuálního stylu prezentace 54. ročníku ZLÍN FILM FESTIVALU.

## Účastníci výběrového řízení

Soutěž je vyhlášena jako **veřejná jednokolová**. Je určena všem fyzickým i právnickým osobám se zastoupením fyzických osob (dále jen „soutěžící“), které dodrží všechny podmínky soutěže. Ze soutěže jsou vyloučeni zaměstnanci vyhlášovatele a členové hodnotící komise.

## Podmínky výběrového řízení

Soutěžící do uzávěrky soutěže, tj. **do 31. srpna 2013**, dodají soutěžní práci na níže uvedenou adresu (viz. kontaktní adresy). Zasláním soutěžní práce potvrzují soutěžící, že souhlasí s podmínkami soutěže.

## Zadání výběrového řízení, požadovaný rozsah a zpracování

### 1) Banner (rozměry 4:1)

Použití bude následující:

Plakát ideový. Velikost 40x10m. Vizualizace na přiložené fotografii

– ke stažení na [http://www.zlifest.cz/data/velke\\_kino\\_nahled.jpg](http://www.zlifest.cz/data/velke_kino_nahled.jpg)

### 2) Návrh titulní strany Katalogu 2014

Formát A4, barevný.

### 3) CLV s textem

Plakát na šestidenní večerní doprovodný program ZFF, včetně dnů, časů a názvů představení (slepý text) a slovních hesel.

### 4) Button

Stylová placka odpovídající výtvarnému řešení vizualizace 54. ZFF o průměru 37mm.

### 5) Originální propagační materiál/marketingový nosič – důraz na originalitu

Merchandisingový předmět ve vizuálním stylu ZLÍN FILM FESTIVALU, který může být určen k propagaci a/nebo prodeji.

Účastníci ve vybraných předložených návrzích použijí název ZLÍN FILM FESTIVAL. Dále je potřeba uvést datum trvání festivalu (30. 5. – 4. 6. 2014) a webové stránky [www.zlifest.cz](http://www.zlifest.cz).

Nejsou vybrány žádné povinné barvy.

Preferuje se hravý a barevný vizuál, který může být následně jednoduše propojen s festivalovou audiovizuální znělkou 2014 nebo z něj může znělka vycházet.

## Hodnocení

Vyhodnocení soutěžních prací provede 5ti členná odborná hodnotící komise.

#### **Kritéria hodnocení**

- splnění požadavků z hlediska předmětu výběrového řízení a požadavků na obsah soutěžního díla
- originalita a výtvarná úroveň řešení
- jednoduchost a srozumitelnost

#### **Vyhodnocení**

Hodnocení soutěžních návrhů bude provedeno hodnotící komisí na podkladě návrhů soutěžících a jejich porovnáním.

#### **Vyhlášení výsledků**

Vyhlašovatel na základě vyhodnocení komise vyhlásí vítěze soutěže. Vyhlašovatel si vyhrazuje právo nevyhlásit žádnou z prací jako vítěznou. Rozhodnutí vyhlašovatele je konečné a nelze se proti němu odvolat. Všem soutěžícím budou písemně nebo emailem oznámeny výsledky soutěže bezprostředně po vyhodnocení.

#### **Ceny**

Náklady, které vznikly soutěžícímu v souvislosti s účastí v soutěži, nese tento soutěžící. Vítěz soutěže obdrží cenu ve výši 15.000 Kč. Vyhlašovatel uzavře s vítězem bez zbytečného odkladu licenční smlouvu o právu autorském, kterou postoupí autor vyhlašovateli právo na výhradní a neomezenou licenci ke všem způsobům užití jednotného vizuálního stylu ZLÍN FILM FESTIVALU 2014.

#### **Dopracování**

Termín pro předání jednotlivých částí díla a jeho další specifikace budou stanoveny ve smlouvě. Smlouva bude uzavřena do 30. 9. 2013.

#### **Kontaktní adresy**

FILMFEST, s.r.o.  
Filmová 179, Zlín 760 01  
IČO: 26273365

#### **Kontaktní osoba**

(zajišťuje vzájemný styk mezi vyhlašovatelem a soutěžícími)  
Barbora Szolonyová  
tel.: 605 323 216, email: [barbora.szolonyova@zlinfest.cz](mailto:barbora.szolonyova@zlinfest.cz)

**Návrhy dle zadání zasílejte s vlastním porfoliem nebo odkazem na vlastní portfolio dosavadní tvorby do 31. 8. 2013 emailem na adresu [soutez@zlinfest.cz](mailto:soutez@zlinfest.cz)**

Návrh můžete poslat i poštou v tištěné podobě na adresu FILMFEST, s.r.o., Filmová 174, Zlín 761 79. Tištěné návrhy nevracíme.

**Vyhrazujeme si právo osobní prezentace vybraných návrhů.**