

TISKOVÁ ZPRÁVA

26. 5. 2019

DRAŽBA KLAPEK VE ZLÍNĚ VYNESLA REKORDNÍ ČÁSTKU 2,654 MILIONU KORUN. OSM KLAPEK PUTUJE DO ZAHRANIČÍ

Zlín – V neděli 26. května proběhla veřejná dražba 22. ročníku Salonu filmových klapek, tradiční součást programu Zlín Film Festivalu. V nabídce bylo tentokrát 123 umělecky ztvárněných klapek, jejichž dražba celkem přinesla 2 654 000 Kč, což je nejvíc za celou historii Salonu. Největší zájem byl o klapku Jaroslava Němečka, jejíž cena se vyšplhala na 85 000 Kč.

Nedělní odpoledne patří na festivalu filmovým klapkám. Všech 123 těchto výtvarně ztvárněných děl, které byly do aukce zařazeny, našlo své dražitele. „Za nejvyšší částku byla vydražena 85 000 Kč od Jaroslava Němečka s motivem slavného Čtyřlístku, který letos slaví 50. výročí od svého vzniku. Zájem byl také tradičně o klapku Kristiána Kodeta, za níž nový majitel zaplatil 65 000 Kč a klapku s motivem krtečka od Kateřiny Miler za 56 000 Kč,“ uvedla mluvčí Zlín Film Festivalu Kateřina Martykánová.

Letošní ročník zaznamenal nebývalý zájem dražitelů. „Celkem osm klapek putuje do zahraničí. Dražby se také účastnil velký podíl kvalifikovaných sběratelů a galeristů,“ vyzdvihl Čestmír Vančura.

Díky této dražbě může v úterý 28. května Nadační fond FILMTALENT rozdělit finanční podporu projektům mladých tvůrců a studentů z přihlášených filmových škol (FAMU, FAMO, VŠMU, UTB Zlín, Střední škola filmová, Multimediální a PC technologie, s.r.o. Zlín). „K posouzení jsme dostali 85 projektů, do druhého kola postoupilo 23, z nichž budeme v úterý vybírat,“ potvrdil Čestmír Vančura, předseda správní rady Nadačního fondu FILMTALENT.

Salon filmových klapek za svých dvaadvacet ročníků vydražil již 2492 klapek a celkový výnos činí 35 588 000 Kč. Nejúspěšnější byla za celou dobu existence projektu klapka Libora Vojkůvky „Touhy plná, klapka rozevřená“, kterou zájemce v roce 2008 zakoupil za 199 tisíc korun. Historii Salonu mapuje unikátní publikace „20 Salon filmových klapek 1998 – 2017 Zlín“ - podrobně představuje jednotlivé ročníky, všechny do té doby vytvořené klapky i více než 350 projektů, které byly z dražeb těchto uměleckých děl podpořeny.

Více na www.zlinfest.cz a v mobilní aplikaci Zlinfest.

Kontakt pro média

Ing. Kateřina Martykánová

PR manager

tel.: +420 602 576 870

email: katerina.martykanova@zlinfest.cz

