

Jaká bude dětská veřejnoprávní televize ČT :D?

Česká televize připravila pro účastníky festivalu, média a studenty seminář o dětském kanále ČT :D, který spustí 31. srpna 2013. Cílem semináře je představit koncepci a program připravovaného dětského kanálu ČT :D v kontextu evropských dětských veřejnoprávních televizí a dětské tvorby České televize a současně otevřít odbornou diskuzi. Seminář se koná ve středu 29. května od 13:00 do 16:30 v Malém sále Kongresového centra Jako součást programu Film Industry a Dne České televize na 53. ročníku ZLÍN FILM FESTIVALU.

Milan Šmíd: Program ČT:D v evropském kontextu vysílání veřejné služby

Mediální analytik Milan Šmíd se v úvodním bloku zaměří na vznik a vývoj televizních tematických programů veřejné služby v Evropě, včetně programů pro děti a mládež. Na pozadí stručné charakteristiky dětských veřejnoprávních televizí v zahraničí nastíní situaci na českém trhu v oblasti nabídky dětských televizních pořadů, která vytváří předpoklady pro uplatnění dětského veřejnoprávního kanálu ČT:D.

Milan Šmíd je odborným asistentem Fakulty sociálních věd Univerzity Karlovy, kde působí na Institutu komunikačních studií a žurnalistiky. Dvacet let pracoval v redakcích zpravodajství, publicistiky a převzatých pořadů České televize. Je absolventem Fakulty žurnalistiky UK, kde od roku 1985, resp. 1990 vyučuje. Publikuje na téma médií a mediální politiky.

Matthias Huff: Vysílání pro děti v Německu – dětský kanál KiKA

Matthias Huff je vedoucím redakce non-fiction dětského kanálu KiKA německých veřejnoprávních stanic ARD a ZDF. Dětský kanál KiKA vysílá již od roku 1997, čeští diváci jej mohou sledovat na satelitu. Matthias Huff seznámí posluchače s praktickými poznatky spojenými s vysíláním pro děti, zejména s pořady žánru non-fiction.

Petr Dvořák: Jaká bude dětská veřejnoprávní televize České televize ČT :D?

Koncepci, filozofii a vizi dětského kanálu České televize představí její generální ředitel Petr Dvořák. Vznik dětského kanálu byl jednou z priorit Dvořákova kandidátského projektu na post generálního ředitele České televize v roce 2011.

Petr Dvořák je generálním ředitelem České televize, do výkonu šestiletého funkčního období byl zvolen v září 2011. Od roku 2003 do roku 2010 byl generálním ředitelem TV Nova. Petr Dvořák vystudoval technickou kybernetiku na Elektrotechnické fakultě ČVUT v Praze a na univerzitě v Chicagu program MBA.

Petr Koliha: Programová koncepce, schéma a vybrané pořady ČT :D

Program a základní charakteristiky vysílání dětského kanálu představí jeho výkonný ředitel Petr Koliha. Posлуchače seznámí se sedmi hlavními programovými pilíři dětského kanálu. Popíše programové zásady, které podtrhují veřejnoprávní roli ČT :D, spolupráci s odborníky a nabídku vysílání.

Petr Koliha je výkonným ředitelem ČT :D od září 2012. Před nástupem do ČT zastával pozici uměleckého ředitele Mezinárodního festivalu filmů pro děti a mládež ve Zlíně. Dříve působil jako filmový, televizní a divadelní režisér, pedagog a producent. Je režisérem filmů Něžný barbar (1989) a Výchova dívek v Čechách (1997). Vystudoval katedru režie na pražské FAMU.

Kateřina Kalistová: Labelling – označování mediálních obsahů z hlediska jejich přístupnosti a vhodnosti pro dětské diváky

Předsedkyně Rady pro rozhlasové a televizní vysílání Kateřina Kalistová, otevře svým příspěvkem veřejnou diskusi k tématu označování audiovizuálních obsahů z hlediska jejich vhodnosti pro dětského diváka. Systém labellingu, běžný v řadě zemí, pomáhá rodičům při výběru pořadů, které svým dětem umožní sledovat, aniž by se museli obávat, že budou v průběhu pořadu zaskočeni obsahem, který je pro děti nevhodný. Cílem labellingu je nejen poskytnout informaci o tom, do kolika let by daný pořad měl být pro děti nepřístupný, ale rovněž sdělení, jaké typy nevhodných obsahů zahrnuje. O zavedení labellingu u nás se v minulosti opakovaně uvažovalo, dokonce byl již před několika lety vypracován projekt realizace, ale do příslušné zákonné úpravy se jej zatím zakotvit nepodařilo. Rada by svou iniciativou chtěla přispět k tomu, aby se toto významné téma znovu nastolilo.

Kateřina Kalistová je předsedkyní Rady pro rozhlasové a televizní vysílání od června 2009. V minulosti působil jako výkonná ředitelka Nadačního fondu Impuls a jako náměstkyně ministra kultury pro oblast živého umění, církví a regionální a národnostní kultury. V letech 2002 – 2005 byla tajemnicí prezidenta Filmového festivalu pro děti a mládež ve Zlíně.

Barbara Johnsonová: Dětská tvorba České televize, pořady ve výrobě a připravované projekty

Panel k vlastní tvorbě České televize pro děti a připravovaným pořadům zahájí kreativní producentka a vedoucí tvůrčí producentky skupiny pro dětskou tvorbu České televize Barbara Johnsonová. Jejím úkolem bude představit nejen pořady připravované do podzimního vysílání dětského kanálu, ale také projekty hrané a animované tvorby zvažované či připravované na roky 2014 – 2015.

Barbara Johnsonová je od prosince 2012 kreativní producentkou a vedoucí TPS pro dětskou a vzdělávací tvorbu České televize. V ČT působí od roku 1993 jako dramaturgyně hrané tvorby pro děti a mládež ČT. Vystudovala Filozofickou fakultu Univerzity Karlovy v Praze, obor národopis, se specializací na žánry pohádka, pověst či lidové divadlo.

Luděk Horký: Původní tvorba z oblasti non fiction na ČT :D

Planeta Yó, Kouzelná školka či Studio kamarád. To jsou jen některé pořady, o jejichž upravené podobě na ČT :D bude mluvit manažer vývoje Centra dramaturgie dětské tvorby České televize

Luděk Horký. Účastníky seznámí s pojetím žánru zábavného vzdělávání a s novými dětskými pořady z oblasti non fiction (tv zábava, hobby magazíny, hitparáda, zábavná publicistika apod.)

Luděk Horký je manažerem Centra dramaturgie dětské tvorby České televize. S ČT spolupracuje od roku 1994 jako redaktor a scenárista, od roku 2005 je v ČT zaměstnán jako dramaturg zábavných pořadů a pásem pro děti a mládež. Vystudoval Filozofickou fakultu Univerzity Karlovy v Praze, obor divadelní věda, se specializací na průzkum metod v divadelní a dramatické tvorbě pro děti.

Petr Kopecký: ČT :D bude vysílat každodenní zpravodajství pro děti

Nový dětský okruh ČT :D nabídne poprvé v historii České televize denní zpravodajství pro děti. Autorem jeho koncepce je redaktor – dramaturg Zpravodajství České televize Petr Kopecký. V přístupu i zpracování může navázat na dlouholeté zkušenosti se zpravodajským pořadem České televize pro děti vysílaným pod názvem Zprávičky.

Petr Kopecký je redaktorem-dramaturgem Redakce aktuální publicistiky ČT. Má dlouholeté zkušenosti na mnoha pozicích ve Zpravodajství ČT (mj. zahraniční zpravodaj na Slovensku nebo dramaturg dětského týdeníku Zprávičky).

Štěpánka Sunková: Děti a web České televize

Závěrečný panel bude patřit tématu děti a nová interaktivní média a dotkne se též problematiky mediální výchovy. O podobě nového dětského webu České televize promluví jeho vedoucí Štěpánka Sunková z divize ČT Nová média. Vysvětlí, jakým způsobem nový web naváže na dosavadní interaktivní web Tyto.cz a jakým způsobem rozšíří program dětského kanálu ČT :D. Řeč bude také o dětské online komunitě.

Štěpánka Sunková studovala francouzštinu, po krátkém angažmá v produkci společnosti Barrandov Biografie a v časopisu Film Jam nastoupila v roce 1998 do České televize, kde záhy dostala za úkol vybudovat první komplexní webovou prezentaci instituce. V čele týmu pracovala do konce roku 2004. Po návratu z mateřské dovolené se vrátila k myšlence portálu ČT pro děti, který dostal jméno TýYó a narodil se v roce 2011. V současné době pracuje se svým týmem intenzivně a nadšeně na projektu portálu ČT :D.

Josef Šlerka: Děti a nová interaktivní média

O způsobu, jakým děti používají média, jak se pohybují na internetu a využívají nové technologie, bude mluvit vedoucí Nových médií na FF UK Josef Šlerka.

Josef Šlerka je zběhlý divadelník, vystudovaný estetik, doktorand informační vědy, šéf společnosti Ataxo Interactive a vedoucí studia nových médií na Univerzitě Karlově. Všechny jeho zájmy se protínají v jednom bodě: symbolické analýze. Způsob, jak člověk žije symboly a jak tento svět analyzovat, mapuje jak ve svých sémiotických textech, tak ve vývoji analytických nástrojů. V

současnosti se proto věnuje především strojové analýze přirozeného jazyka a nejrůznějším aspektům sociálních médií, včetně analýzy chování jejich uživatelů.

Radim Wolák: Mediální výchova a příležitosti pro ČT :D

Seminář uzavře Radim Wolák z katedry mediálních studií FSV UK, který na základě dlouholetých zkušeností promluví o problematice mediální výchovy a otevře diskusi o cestách, jimiž ČT:D může přispívat k rozvoji mediální gramotnosti svých diváků.

Radim Wolák působí na katedře mediálních studií Institutu komunikačních studií a žurnalistiky FSV UK a v Centru pro mediální studia (CEMES). Odborně se soustředí především na problematiku mediální gramotnosti a mediální výchovy. Pořádá kurzy zaměřené na mediální problematiku pro učitele základních i středních škol, podílí se na tvorbě metodických materiálů určených pro podporu zavádění mediální tematiky do výuky. Mediální výchovu vyučoval též na gymnáziu. Vydal řadu odborných publikací zabývajících se mediální výchovou, autorsky a lektorsky se angažoval v mnoha projektech na podporu mediálního vzdělávání, je aktivní též jako scénárista vzdělávacích a soutěžních pořadů pro děti a mládež. Provozuje portál FSV UK pro rozvoj mediální výchovy www.medialnigramotnost.cz.